

NOËL & MARQUET

DESIGN ELEMENTS

COMUNICADO DE PRENSA - MARZO 2019

REORIENTACIÓN ESTRATÉGICA DE NMC



A BRAND OF



NOËL & MARQUET: LA NUEVA MARCA ESTRELLA PARA LOS PROFESIONALES

NMC explora nuevas sendas. La empresa belga reafirma con NOËL & MARQUET, la nueva marca Premium incluida dentro de la marca paraguas NMC, su nuevo reposicionamiento estratégico y su visión: pasar de ser un simple fabricante de molduras a convertirse en un impulsor focalizado, reconocido e interconectado.

NMC, el fabricante belga de molduras de diseño, es una marca sólida con profundas raíces; una marca con historia, dos fundadores, una tierra natal, una filosofía absolutamente propia y una conciencia ecológica inigualable. NMC, una marca que entraña innumerables méritos, atesora casi 70 años de historia, durante los cuales la empresa pasó de ser un distribuidor de productos del hogar a convertirse en un grupo empresarial que opera en más de 100 países, dedicado al área de la espuma sintética.

En 1950, Gert Noël y su socio Raymond Marquet fundan, en el pequeño pueblo belga de Hauset, la empresa **Noël Marquet & Cie**. El desarrollo de tecnologías innovadoras hizo que los productos de decoración fabricados al principio de manera artesanal fueran asequibles a todo el mundo con una perfección y una variedad hasta entonces desconocidas. Hoy en día, la empresa familiar cuenta con sus propias plantas de fabricación y su propio departamento de investigación y desarrollo en las instalaciones de Eynatten, donde se desarrollan constantemente nuevos e innovadores productos de diseño e ideas. Gracias a ello, la empresa dispone de unos conocimientos y una experiencia excepcionales en su área.

Los productos que más venta tenían en los primeros años eran las molduras de las líneas Arstyl y Nomastyl, si bien posteriormente se fueron añadiendo a la gama nuevos productos que han tenido un gran éxito, como los zócalos y las guardasillas resistentes a los golpes, los paneles murales de diseño tridimensional y las soluciones de iluminación. NMC es actualmente un fabricante líder en el campo de los productos destinados a la decoración integral de interiores. A fin de satisfacer las exigencias continuamente nuevas del mercado, la empresa realiza periódicamente encuestas dirigidas a sus clientes y empleados, así como entrevistas individuales exhaustivas con los principales responsables de la toma de decisiones. Estos sondeos han llevado a la conclusión evidente de que los clientes buscan más emocionalidad, inspiración, claridad y orientación hacia el diseño. La creación de una marca Premium constituía, por consiguiente, el paso que se debía seguir para impulsar el desarrollo futuro. Con ella se pone de relieve la nueva orientación estratégica y la visión de la empresa belga: dejar de ser un simple fabricante de perfiles para convertirse en una fuente de inspiración y un marcador de tendencias en el mundo del diseño de interiores.

NOËL & MARQUET

DESIGN ELEMENTS

NOËL & MARQUET: la marca Premium de NMC para los profesionales

El 20 de marzo de 2019, en la feria industrial de Colonia "Farbe, Ausbau und Fassade" (pinturas, reformas y fachadas), la empresa presentó por primera vez al público la nueva marca **NOËL & MARQUET**, haciendo resaltar de esta forma su objetivo de emprender un cambio perceptible. **NOËL & MARQUET**, la marca Premium para profesionales, es sinónimo de conocimientos y experiencia acumulados durante décadas en el campo del diseño de alta gama y representa un sello de garantía de calidad, servicio y asesoramiento al más alto nivel. La nueva marca y su catálogo estructurado de manera clara son un reflejo de lo que conforma el carácter especial de esta empresa y que da motivación a sus empleados: experiencia y pasión por la innovación, el diseño, la inspiración, el desarrollo y la calidad. "Estamos convencidos de que en la época actual nuestros clientes necesitan agentes impulsores y asesores que sean innovadores y se enfoquen en el valor", señala Hubert Bosten, Director Ejecutivo. "A través de la nueva marca **NOËL & MARQUET**, NMC se propone contribuir a la sensación de confort y bienestar en el hogar, prometiendo mantenerse siempre a la vanguardia del desarrollo y crear valor añadido para sus clientes". La filosofía y las raíces que han sido el distintivo de NMC durante casi 70 años permanecerán inalterables en el futuro. Esta experiencia, aunada a un marcado espíritu de innovación, hace que los productos de **NOËL & MARQUET** sean inigualables en cuanto a atractivo, autenticidad y calidad. **NOËL & MARQUET** – a brand of NMC.

La nueva marca combina tradición y modernidad para crear exclusividad

La nueva identidad de marca, que da visibilidad a los valores que han guiado a sus fundadores, ha quedado plasmada en un nuevo diseño corporativo con logotipo. Una imagen de marca modelada tanto por la tradición como por la modernidad. Las iniciales, como sólo **NOËL & MARQUET** puede llevar, comunican de manera clara que detrás de esta marca están las personas que la han creado. Estas iniciales, dispuestas en un círculo, representan un sello. El logotipo en su conjunto tiene un aspecto refinado y poderoso al mismo tiempo y expresa visualmente la exclusividad de la nueva marca.

Un valor añadido concreto para el contratista

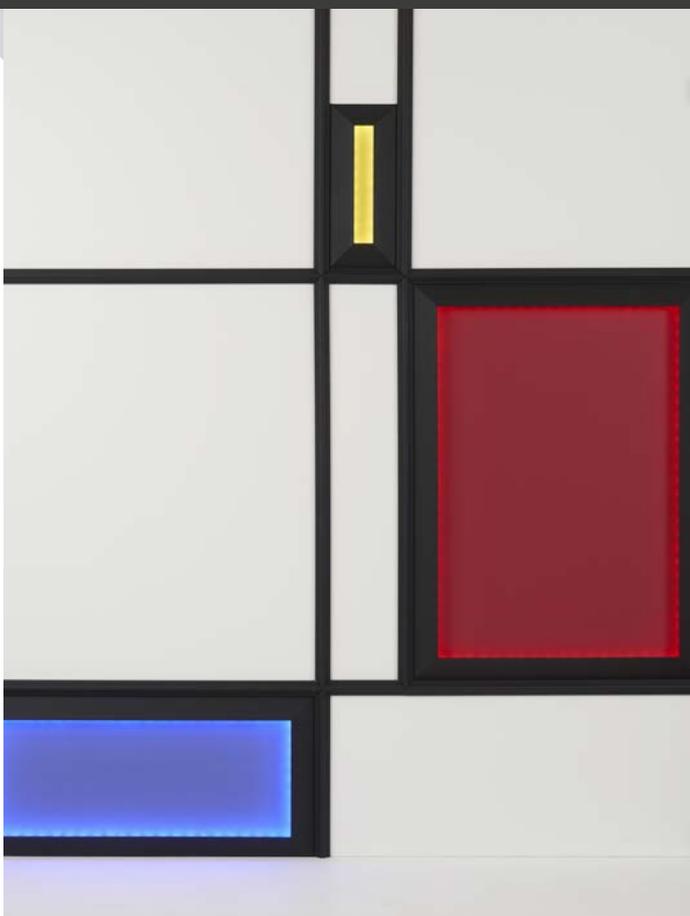
El nuevo lema "**Create Unique Living Spaces**", que recalca la orientación futura de la empresa, tiene como propósito ser un estímulo y también una invitación para el artesano, ya que con "**NOËL & MARQUET - Design Elements**" se pueden crear espacios habitables excepcionales y generadores de bienestar. Un nuevo mundo del diseño de interiores creativo

Espacios de inspiración para vivir

Para ello, el profesional recibirá a partir de ahora ideas de diseño creativas pero fáciles de implementar, que serán desarrolladas por arquitectos y diseñadores y lanzadas regularmente al mercado a modo de fuente de inspiración. A fin de facilitar a los profesionales la tarea de selección de los productos que éstos necesitan, dichos productos han sido clasificados ahora en función de sus áreas de aplicación – techo, pared, suelo y productos con ventajas adicionales.



Las cuatro primeras ideas ya han sido expuestas en el stand de la feria, y cada año se presentarán soluciones nuevas.



Ya sea que se trate de estilo moderno, clásico o intemporal, o bien purista o confortable, o bien para uso privado o comercial, **NOËL & MARQUET** ofrece soluciones innovadoras para el diseño creativo de interiores. Soluciones que hacen de cada habitación un espacio muy especial – adaptado a todos los gustos, exigencias y estilos.

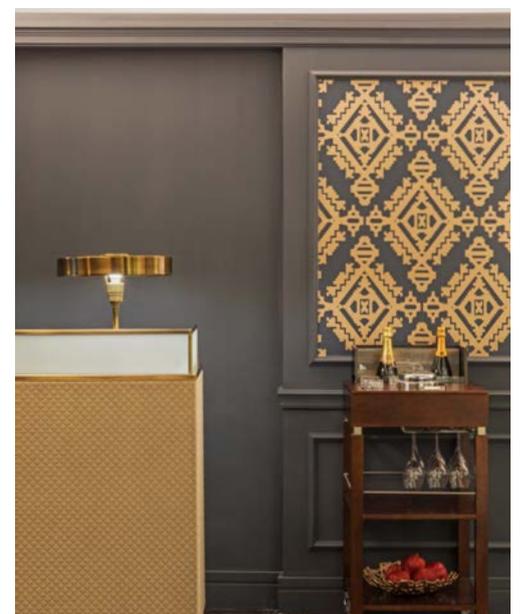
CREATE UNIQUE LIVING S P A C E S



Projets : Cube interiors, Bruxelles
Photographe : Christian Charlier



En espacios públicos y profesionales, **NOËL & MARQUET** es también pionero en el diseño de interiores modernos y atemporales, con soluciones que dan a cada habitación un toque especial.

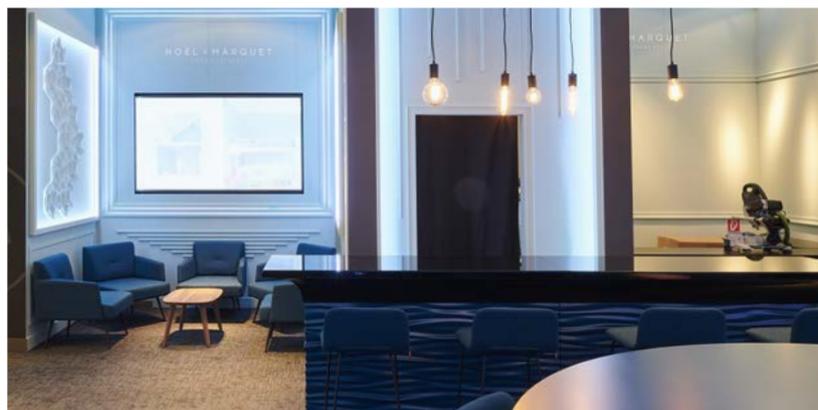


Projets : Impress with Style
Gran Hotel Ingles - Madrid, Espagne
Photographe : Eric Laignel



Ya sea que se trate de estilo moderno, clásico o intemporal, o bien purista o confortable, o bien para uso privado o comercial, **NOËL & MARQUET** ofrece soluciones innovadoras para el diseño creativo de interiores. Soluciones que hacen de cada habitación un espacio muy especial – adaptado a todos los gustos, exigencias y estilos. **NOËL & MARQUET**, el impulsor creativo del diseño de interiores modernos e intemporales. La nueva imagen de marca, que se mantuvo en secreto durante todo el período de su desarrollo, causó una gran sorpresa en la industria cuando fue lanzada en la feria “FAF” de Colonia

www.noel-marquet.com



Photographe : Stephan Offerman

NMC sa

Gert-Noël-Straße - B-4731 Eynatten

Tel: +32 (0)87 85 85 00

www.noel-marquet.com

Contact: Roger Aussems – Business Unit Design Elements

A BRAND OF

