

NOËL & MARQUET

DESIGN ELEMENTS



COMUNICADO DE PRENSA - ABRIL 2019

**NUEVAS MOLDURAS DE ESTILO PURISTA
QUE DESTACAN LA NUEVA ORIENTACIÓN
ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA**

A BRAND OF



NOËL & MARQUET : Marca estrella y pionera para los profesionales

Con la creación de la nueva marca **NOËL & MARQUET** se introducen al mismo tiempo nuevos productos en el mercado, poniendo así de relieve, de manera clara, la nueva orientación estratégica de la empresa. Sus molduras, versátiles, lineales y minimalistas, están en perfecta sintonía con las tendencias actuales, orientadas hacia el purismo. A fin de ayudar a su instalación, tiene a su disposición ideas de diseño creativas pero fáciles de implementar, desarrolladas exclusivamente por arquitectos y diseñadores. Se trata de ideas que NMC lanza regularmente al mercado como fuente de inspiración.

A través de su nueva marca Premium **NOËL & MARQUET**, NMC, el fabricante belga de molduras de diseño, pone de relieve su nueva orientación estratégica y su visión: dejar de ser un simple fabricante de molduras y convertirse en una empresa impulsora moderna y vanguardista. **NOËL & MARQUET** es sinónimo de conocimientos, experiencia y un marcado espíritu de innovación adquiridos tras décadas de dedicación en el campo del diseño de alta calidad. Esta marca representa un sello de garantía de calidad, servicio y asesoramiento, así como un universo único de productos al más alto nivel: **NOËL & MARQUET** – es una marca de NMC. La marca Premium para profesionales. La presentación de esta nueva marca en la feria industrial de Colonia “Farbe, Ausbau und Fassade” (pinturas, reformas y fachadas) permitirá lanzar al mercado 16 nuevos productos, a través de los cuales se destaca de manera clara la nueva orientación de la marca **NOËL & MARQUET**.

Las nuevas molduras, con una amplia variedad de aplicaciones, se alinean perfectamente a la tendencia actual hacia el purismo; estilo actualmente imprescindible en lo que a diseño de interiores se refiere. A través de un diseño con apariencia minimalista y un lenguaje de formas claro, se crea un estilo de vida que es al mismo tiempo intemporal, sobrio y elegante. Un ambiente claro con un equilibrio perfecto entre discreción elegante y toques excitantes.

Molduras de estilo purista con doble aplicación – simple elemento decorativo o para iluminación indirecta

Las cinco nuevas molduras IL5 - IL9 (ARSTYL®) del diseñador belga Michaël Bihain se ajustan perfectamente a este espíritu moderno, ya que su estilo es sobrio, son lineales, perfectamente proporcionadas y, gracias a una pequeña ranura situada en su parte posterior, también pueden equiparse con tiras de LED y, por consiguiente, ser utilizadas para soluciones de iluminación indirecta. Sus formas geométricas bien definidas ofrecen a los arquitectos, interioristas, diseñadores, decoradores y pintores una amplia gama de posibilidades en cuanto a usos y combinaciones y, por consiguiente, un mundo nuevo y exclusivo en materia de diseño para las nuevas construcciones o las renovaciones tanto en los espacios privados como en los espacios de uso público.

Molduras con efecto memoria – calidad y diseño con una nueva fórmula

Las dos molduras con efecto «memoria» (IL7 e IL9) merecen especial mención. En su creación, el reconocido diseñador ha integrado las molduras preexistentes en las nuevas, uniendo así dos mundos con gran maestría: el estilo minimalista tiene ahora mayor presencia y lo que ya existía se moderniza de manera inteligente. Estas molduras con memoria pueden integrarse delicadamente en múltiples espacios interiores, ya sea para añadir un matiz de ligereza a una estética clásica o para dar un toque tradicional a un interior minimalista. Un producto con una historia real y un resultado sorprendente y plenamente emocionante – exactamente como la nueva marca **NOËL & MARQUET**. Calidad y diseño con una nueva fórmula.

Nuevas molduras de diseño purista – diversas posibilidades de aplicación

Seis molduras de diseño clásico, lineal y purista para zócalos, paredes y techos, cuatro molduras para marcos de puertas y una moldura angular completan la nueva gama de productos de **NOËL & MARQUET**, creada con un diseño enteramente minimalista, liso, sobrio y sencillo. Los modelos destinados para los zócalos no tienen líneas y dos de ellos son reversibles. Asimismo, se ha creado un nuevo cubrerodapié, así como una nueva moldura para paredes y techos altamente funcional que se puede instalar de cuatro formas diferentes.

Un valor añadido tangible para el artesano

La intención del nuevo lema “**Create Unique Living Spaces**”, a través del cual clarifica la propuesta la orientación futura de la empresa, es servir de estímulo y también de invitación, ya que con “**NOËL & MARQUET - Design Elements**” se pueden crear espacios habitables excepcionales y generadores de bienestar. Un nuevo mundo del diseño de interiores creativo. El hábitat como fuente de inspiración. Para ello, el profesional contará a partir de ahora con ideas de diseño creativas pero fáciles de implementar, que serán desarrolladas por arquitectos y diseñadores y lanzadas regularmente al mercado a modo de fuente de inspiración. Las cinco primeras ideas ya han sido expuestas en el stand de la feria, y cada año se presentarán soluciones nuevas.

Estructuración clara de los productos – para un resultado rápido

A fin de poder seleccionar entre la amplia gama el producto que conviene de forma más rápida y precisa, todos los artículos han sido clasificados de acuerdo a sus ámbitos de aplicación. Los clientes pueden encontrar ahora

más fácilmente lo que buscan en las siguientes categorías: molduras de techo, guardasillas, zócalos, perfiles para iluminación, perfiles multifuncionales, elementos decorativos y decoración de fachadas.

Dentro de estos diferentes ámbitos de aplicación, se hace también la distinción entre los dos procesos que se utilizan para fabricar los productos: el «espumado» y la «extrusión». Cuando se trata de fabricar formas tridimensionales complejas, en las que es preciso cuidar el más mínimo detalle, se utilizan, en el proceso de espumado, moldes de aluminio de calidad superior en los que se inyecta espuma de poliuretano de alta densidad (ARSTYL®). Gracias a este proceso se obtienen elementos decorativos fabricados con precisión, ya sea especialmente ricos en detalles o purísticamente modernos. En lo que respecta a este proceso de producción, NMC figura como el único fabricante que ha obtenido el certificado de clasificación Euroclase B de reacción al fuego para sus molduras ¡Un verdadero valor añadido! Esto hace que las molduras ARSTYL® sean especialmente adecuadas para responder a las altas exigencias en materia de protección contra incendios de los espacios comerciales y públicos. Por otro lado, está el proceso de extrusión, mediante el cual se transforma el poliestireno de media y alta densidad en perfiles ligeros para techos (NOMASTYL®) o en guardasillas y zócalos resistentes a los golpes (WALLSTYL®). La principal característica distintiva de los productos fabricados utilizando este procedimiento es la densidad del material. Sea cual sea su método de fabricación, los productos **NOËL & MARQUET** son únicos en lo que a atractivo, autenticidad y calidad se refiere.

Ya sea que se trate de estilo moderno, clásico o intemporal, o bien purista o confortable, o bien para uso privado o comercial, los clientes disponen de soluciones innovadoras para la decoración creativa de interiores. Soluciones que hacen de cada habitación un espacio muy especial – adaptado a todos los gustos, exigencias y estilos. “Gracias a la nueva marca **NOËL & MARQUET**, NMC hace realidad su visión y cumple su promesa de crear valor añadido para sus clientes y espacios vitales únicos para el consumidor final a través de impulsos innovadores”, subraya Roger Aussems, Business Unit Manager del departamento de DESIGN ELEMENTS. **NOËL & MARQUET – Create Unique Living Spaces.**

El nuevo mundo del diseño para las nuevas construcciones, las renovaciones y el negocio del equipamiento integral



Concept: © Michael Bihain

Los nuevos perfiles del diseñador belga Michaël Bihain son refinados, lineales, tienen proporciones perfectas y pueden también proveerse de tiras LED, gracias a que éstos disponen de una pequeña ranura en la parte posterior, lo que permite utilizarlos como simples elementos decorativos o para soluciones de iluminación indirecta.



Las fotos muestran ejemplos de decoración realizada utilizando los perfiles IL5 (ARSTYL®) y IL6 (ARSTYL®) – iluminación indirecta con el perfil colocado en el techo o verticalmente en la pared.

Sus formas geométricas bien definidas ofrecen a los arquitectos, interioristas, diseñadores, decoradores y pintores una amplia gama de posibilidades para su uso y combinaciones.



IL5 (ARSTYL®)



IL6 (ARSTYL®)



IL8 (ARSTYL®)

Molduras con efecto memoria – calidad y diseño con una nueva fórmula

Las molduras con efecto memoria, producto de la fusión de los perfiles ya existentes con los nuevos, pueden integrarse de manera atractiva en numerosos entornos habitables, ya sea con el fin de añadir un matiz de ligereza a una decoración clásica o bien para poner un toque tradicional a un interior minimalista.



IL7 (ARSTYL®) con efecto memoria

Molduras de estilo purista con doble aplicación – simple elemento decorativo o para iluminación indirecta

Perfil decorativo

para iluminación indirecta

IL5 (ARSTYL®)



IL6 (ARSTYL®)



IL7 Memory (ARSTYL®)



IL8 (ARSTYL®)



IL9 Memory (ARSTYL®)



Nuevos perfiles de diseño purista – diversas posibilidades de aplicación

Guardasillas y zócalos de puertas de estilo lineal y refinado y con un diseño to-talmente minimalista: lisos, sencillos y sobrios.



Perfiles que se muestran en la foto:

Mitad de pared: WD2 WALLSTYL®

Marco: WD5 WALLSTYL®

Zócalo: FD15S WALLSTYL®

Zócalo de puerta: WB2 WALLSTYL®

Marco de puerta: WD2 WALLSTYL®

NMC sa

Gert-Noël-Straße - B-4731 Eynatten

Tel: +32 (0)87 85 85 00

www.noel-marquet.com

Contact: Roger Aussems – Business Unit Design Elements

A BRAND OF

