



NOËL & MARQUET
DESIGN ELEMENTS

Communiqué de presse

FR 03/2022



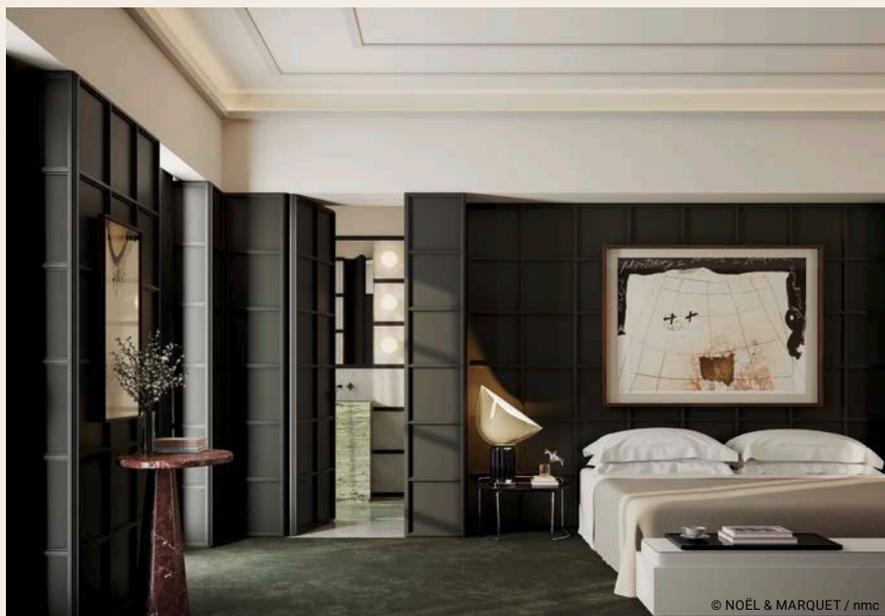
NOËL & MARQUET
DESIGN ELEMENTS

Une bouffée d'air frais Noël & Marquet annonce la sortie de son nouveau catalogue

NOËL & MARQUET publie son nouveau catalogue, marquant le début d'un nouveau chapitre très attendu. en effet, avec ce lancement, la marque de profilés décoratifs et d'éléments de design révèle également un remaniement de son image, de son identité visuelle et de sa communication. la marque de décoration pour professionnels de nmc aspire désormais à atteindre et captiver l'attention des décorateurs d'intérieur et des architectes tout en continuant à répondre aux besoins des peintres et autres professionnels.



© NOËL & MARQUET / nmc



© NOËL & MARQUET / nmc

Afin de rendre ce nouveau catalogue plus accessible et attrayant à son nouveau public cible, NOËL & MARQUET a décidé de s'associer à des professionnels hautement qualifiés du monde du design d'intérieur à chaque étape du processus, de la conception au travail graphique et à la réalisation.

Parmi eux, on retrouve le talentueux designer belge Bertrand Lejoly, qui a assumé le rôle de creative director. Après avoir travaillé pendant des années aux côtés de grands esprits de la décoration intérieure et de l'architecture, tels que Matteo Thun et Vincent Van Duysen, Lejoly a su exploiter le meilleur des influences du nord et du sud pour créer un mélange unique de styles, qu'il décrit comme une « simplicité raffinée ». Le designer belge a donc fait profiter de son expérience et de son flair et a joué un rôle crucial dans la mise au point de ce projet.

Le catalogue en lui-même est conçu comme une invitation à explorer différents intérieurs à travers six destinations européennes, toutes porteuses de leurs propres styles et influences culturelles en matière d'architecture et de design d'intérieur. Le catalogue accompagne le lecteur au cours d'une promenade architecturale, l'invitant à parcourir ces espaces de vie uniques, fortement marqués par la gamme de produits NOËL & MARQUET.

Des propos que partage également Lejoly à travers sa vision du projet : « En créant six espaces de vie uniques dans six destinations différentes, nous avons voulu illustrer la riche variété des produits NOËL & MARQUET. Il existe des possibilités infinies pour chaque espace, chaque style et chaque personnalité ».



Par ailleurs, le catalogue donne un aperçu plus général du nouveau style adopté par NOËL & MARQUET et de la direction dans laquelle la marque se dirige. Globalement, NOËL & MARQUET présente une approche plus premium et une image de marque plus pointue, qui sera également véhiculée par son site web, ses comptes de réseaux sociaux, sa communication imprimée et aux points de vente.

Le nouveau catalogue est téléchargeable sur le site www.noel-marquet.com et disponible chez différents grossistes NOËL & MARQUET.

Signes 2713

Create unique living spaces.

NOEL-MARQUET.COM

NMC S.A.

Gert-Noël-Strasse | B-4731 Eynatten

T +32 87 85 85 00 | info@nmc.eu

Contact presse

Kevin Duparchy

Communication PR

T +32 87 85 86 60 | kevin.duparchy@nmc.be

Télécharger le dossier de presse complet

Textes en format Word, photos en haute résolution, illustrations etc. via notre Extranet*: <https://media.nmc.eu>

* Requier un enregistrement au préalable

A BRAND OF

